



## NEJM GROUP

---

### Vorbereitung von Ärzten für die Facharztanerkennung und Continued Medical Education (CME)

Das *New England Journal of Medicine* ist die meistgelesene, meistzitierte und einflussreichste allgemeinmedizinische Fachzeitschrift der Welt. Die NEJM Group erstellt Produkte und Leistungen, die die Bedürfnisse von Wissenschaft, Forschung und Lehre, Ärzten, Klinikern und anderen Angehörigen medizinischer Fachberufe erfüllen.

#### Herausforderung:

- Ärzte zählen zu den anspruchsvollsten Arbeitskräften der Welt, die praktisch ununterbrochen großem Zeitdruck ausgesetzt sind.
- Herkömmliche Ansätze bei der Vorbereitung auf die Facharztanerkennung waren zeitaufwendig und gingen nicht auf die speziellen individuellen Bedürfnisse der praktizierenden Ärzte ein.
- Die Lösung musste ein progressives und motivierendes Lernen ermöglichen.

#### Lösung:

- Die NEJM Group und Area9 haben gemeinsam diese Plattform – die erste ihrer Art – mit intelligenter Technologie gegründet, die sich an den Lernzielen, dem Tempo und den Wissenslücken von Klinikärzten orientiert und diesen die gewünschten Informationen bietet.
- Das System nutzt wissenschaftlich fundierte Methoden, damit die Lernenden sich die Fertigkeiten schneller aneignen können, ihre Fähigkeiten intensivieren und von echtem, lebenslangem Lernen profitieren können.
- NEJM Knowledge+, das auf dem Content Curation Lab™ von Area9 aufbaut, bietet eine maßgeschneiderte Erfahrung für Ärzte und Kliniker und liefert den Programmleitern gleichzeitig wichtige Erkenntnisse.

#### Ergebnisse:

- Unterstützt Ärzte bei der Vorbereitung auf die Facharztanerkennung und trägt ihrem Wunsch nach einer lohnenswerten und angenehmen Erfahrung bei der kontinuierlichen berufsbegleitenden Fortbildung Rechnung.
- In einer Studie haben wir einen ersten Zusammenhang zwischen der Nutzung von NEJM Knowledge+ und dem Bestehen der ersten ABIM-Zertifizierungsprüfung festgestellt.

„Wir wollten ein wirklich innovatives Produkt entwickeln, das für Ärzte Entscheidendes bewirkt und auch benutzerfreundlich ist. Area9, ein von Ärzten geführtes Unternehmen und Innovator in Sachen interaktive Bildungssoftware, hat uns gebeten, sie als Partner, nicht als Dienstleister, zu sehen. Das haben wir getan und die Partnerschaft hat sich als überaus erfolgreich erwiesen.“

Chris Lynch  
Vice President for Publishing, NEJM Group

A photograph of a male doctor in a white lab coat and a teal stethoscope, smiling and looking at a document. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter. The logo for NEJM Group is centered over the image.

NEJM  
GROUP